



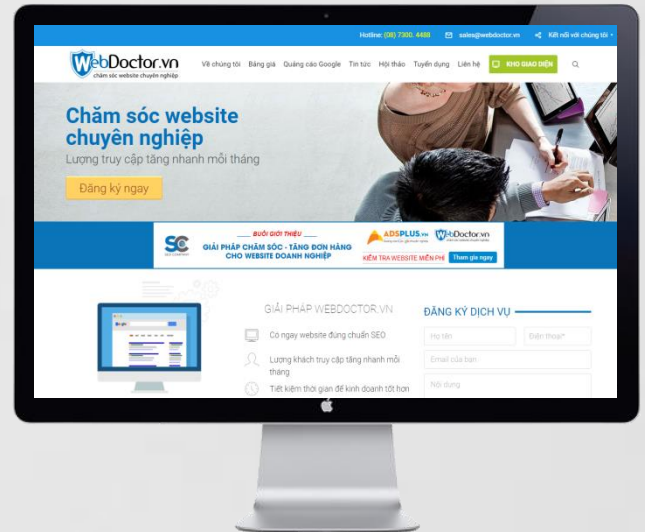
BẢNG BÁO GIÁ

& KẾ HOẠCH THỰC HIỆN WEBSITE

MỤC TIÊU VÀ LỢI ÍCH CỦA WEBSITE

1. MỤC TIÊU THIẾT KẾ WEBSITE:

- Thiết kế một website mới với phong cách hiện đại, giúp Khách hàng dễ tra cứu và tiếp cận dịch vụ của Quý Công ty.
- Website là nơi để Quý Công ty có thể thu nhập ý kiến và dữ liệu khách hàng thông qua các form liên hệ.
- Website được trang bị đầy đủ các công cụ cho phép khách hàng dễ dàng tìm kiếm các thông tin liên quan đến sản phẩm và dịch vụ của Quý Công ty.
- Công nghệ HTML5 hỗ trợ nhận diện từ khóa Google tốt hơn.



2. YÊU CẦU:

- Yêu cầu về Giao diện – Mỹ thuật:
 - Giao diện thiết kế chuyên nghiệp, đẹp mắt, đảm bảo tính mỹ thuật. Phù hợp với 1 website giới thiệu thông tin, dịch vụ và sản phẩm.
 - Nội dung phải thống nhất với nhau về: kiểu font, kích thước font nhằm tạo ra sự thân thiện cho người dùng
- Yêu cầu về Bảo mật – Hiệu suất
 - Trang web đạt độ an toàn và bảo mật cao, luôn đảm bảo cho trang web hoạt động ổn định, không bị mất dữ liệu và không gặp sự cố
 - Website được thiết kế đảm bảo tốc độ truy cập tránh cho người truy cập chờ quá lâu, đồng thời đáp ứng được số lượng người truy cập lớn trong cùng 1 thời điểm
- Yêu cầu về Nội dung thông tin – Tần suất cập nhật dữ liệu
 - Dễ dàng mở rộng đa ngôn ngữ
 - Website thiết kế động (có cơ sở dữ liệu), dễ dàng quản trị, cập nhật thông tin.
 - Công cụ Cập nhật dễ sử dụng giúp người quản trị website dễ dàng cập nhật các thông tin Dịch vụ, Tin tức mà không cần đến sự hỗ trợ của các lập trình viên chuyên nghiệp, giúp tiết kiệm chi phí mà vẫn đảm bảo được giao diện chuyên nghiệp của website
- Yêu cầu về tương thích với Google:
 - Website có tính tối ưu hóa cao về mặt đường link và dữ liệu
 - Ngôn ngữ php giúp nâng cao độ thương mại của Website nhờ tính năng động và tương tác cao với các trang tìm kiếm đặc biệt là Google.
 - Trang quản trị cho phép Quý Công ty tự động lựa chọn từ khóa hỗ trợ trên Google, được xây dựng cho từng bài viết giúp tăng hiệu suất cạnh tranh thứ hạng từ khóa.

ĐẶC TẢ WEBSITE

- Ngôn ngữ thực hiện: Tiếng Việt



CHỨC NĂNG TỐI ƯU HOÁ WEBSITE

1. Trình duyệt:

- Chạy ổn định trên các trình duyệt cơ bản và phổ biến nhất hiện nay là: IE, Firefox, Safari, Chrome, ...

2. Hỗ trợ tốt phần SEO (Search Engine Optimization):

- Source Code do Webdoctor phát triển theo các tiêu chí thân thiện với Google do vậy nếu chăm sóc web đúng cách sẽ hỗ trợ rất tốt trên các trang tìm kiếm.
- Mã nguồn đã tối ưu hóa với máy tìm kiếm
- Bộ kho themes giao diện của Website
<http://themes.webdoctor.vn/> mẫu chỉ dùng để tham khảo (Quý KH sẽ được thiết kế 1 website riêng biệt)
- Chèn các tiện ích hỗ trợ SEO theo tiêu chí của SEO chuẩn Google

KẾ HOẠCH VÀ TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

- Tổng thời gian thực hiện và bàn giao: 21 – 30 ngày

STT	NỘI DUNG và dự kiến thời gian (không tính thời gian chờ Quý khách gửi thông tin, chỉnh sửa và duyệt)	QUY TRÌNH THIẾT KẾ WEBSITE bên B (Webdoctor)	QUY TRÌNH PHỐI HỢP CỦA Bên A (Quý Khách hàng)
		Nhân viên Kinh doanh bên B Trao đổi với bên A - khách hàng về các chức năng của web	Đưa ra các yêu cầu chức năng của website
		NVKD Viết đề án và gửi cho khách hàng	Tiếp nhận đề án
		Hoàn thiện nội dung website cùng khách hàng	Bổ sung Nội dung của Đề án
		Thông nhất nội dung và giá trị của dự án	
		Yêu cầu bên A thanh toán 50% đặt cọc giá trị hợp đồng	Thực hiện thanh toán đặt cọc 50% giá trị hợp đồng
		Tiếp nhận thông tin yêu cầu về giao diện	Yêu cầu cụ thể về giao diện
		Lấy hình ảnh sản phẩm	Cung cấp hình ảnh, thông tin cần thể hiện lên website
			Theo dõi tiến độ triển khai
			Chuẩn bị nội dung theo danh mục của Phụ lục Hợp đồng, Bao gồm: Bài giới thiệu, thông tin và hình ảnh sản phẩm....
			Chuẩn bị thông tin tên miền
		Gửi Demo Giao diện (Nhân viên phụ trách của bên B gửi email bản mềm và bản cứng in màu cho Bên A) ngay khi có giao diện demo	Duyệt Demo giao diện, ký nhận vào bản cứng hoặc xác nhận email bản mềm demo giao diện
		Chỉnh sửa giao diện (không quá 3 lần)	Yêu cầu chỉnh sửa giao diện (không quá 3 lần)

		<p>Xác nhận giao diện (trong trường hợp bên A không phản hồi hoặc không xét duyệt giao diện demo quá 15 ngày kể từ ngày NVKD bên B gửi thì xem như bên A tự động chấm dứt hợp đồng và mất phí đặt cọc).</p> <p>Ngay khi xác nhận và ký duyệt demo giao diện của bên B, bên A thanh toán tiếp 30% giá trị hợp đồng cho bên B để thực hiện bước tiếp theo.</p>	
		Coding, lập trình xây dựng CSDL cho hạng mục Chức năng chung	Theo dõi tiến độ triển khai
		Coding, lập trình xây dựng CSDL cho hạng mục Chức năng khác	Theo dõi tiến độ triển khai
		Coding, lập trình xây dựng CSDL cho hạng mục Chức năng ứng dụng quản lý	Theo dõi tiến độ triển khai
		Cho web chạy thử trên Internet và thống nhất các Module chức năng, chỉnh sửa nếu cần	Vận hành thử và thống nhất các Modul chức năng, đưa yêu cầu chỉnh sửa nếu cần
6	Xuất bản (website chạy trên Internet) (1 ngày làm việc)	Chỉnh sửa chức năng của Module do khách hàng yêu cầu	Yêu cầu chỉnh sửa chức năng của các Module nếu cần
		Ký biên bản xác nhận các chức năng	Yêu cầu chỉnh sửa chức năng của các Module nếu cần
		Thiết kế Banner	
		Chỉnh sửa theo yêu cầu của khách hàng	Yêu cầu chỉnh sửa
		Thống nhất banner	Yêu cầu chỉnh sửa
		Hướng dẫn sử dụng phần Admin	
9	Đào tạo (1/2 ngày làm việc)	Bàn giao sản phẩm, các thông số quản lý	Nhận bàn giao sản phẩm, các thông số quản lý
		Tiếp nhận chi phí	Thanh toán chi phí xây dựng Website
		<p>Nhân viên phụ trách của bên B gửi biên bản nghiệm thu website cho đại diện bên A; và 2 bên cùng ký vào biên bản nghiệm thu Website căn cứ theo hợp đồng này.</p> <p>Trường hợp bên A không ký xác nhận nghiệm thu website quá 15 ngày làm việc kể từ ngày bên B gửi thì hợp đồng tự động được nghiệm thu.</p> <p>Ngay khi ký biên bản nghiệm thu; bên A thanh toán nốt 20% giá trị hợp đồng cho bên B để 2 bên bàn giao và thanh lý hợp đồng.</p>	

CHI PHÍ THIẾT KẾ WEBSITE

1. Các Module cơ bản trên Website

STT	Phân hệ
PHẦN WEBSITE CƠ BẢN	
1. Banner	
	<ul style="list-style-type: none"> - Thiết kế banner ấn tượng. - Lập trình công cụ cho phép quý vị có thể thay đổi những hình ảnh trong banner. - Những hình ảnh trong banner thể hiện những dịch vụ Công ty mình.
2. Trang chủ	
	<ul style="list-style-type: none"> - Thiết kế trang chủ với những module chính trong website. - Những thông tin xuất hiện trên trang chủ phụ thuộc vào sự quyết định của công ty. Trong quá trình cập nhật website, các thông tin này có thể là thông tin giới thiệu về Công ty, hình ảnh mới hay hình ảnh các dịch vụ khác.
3. Phần bài viết	
	<ul style="list-style-type: none"> - Quản lý Đăng/Chỉnh sửa bài viết - Set thời gian đăng bài - Cam kết chuẩn SEO onpage
4. Sản Phẩm	
	<p>. Hiện thị danh sách dịch vụ + sản phẩm , phân danh mục dịch vụ, thương hiệu, chức năng sản phẩm theo nhiều cấp, hiện thị chi tiết dịch vụ, sản phẩm, nhiều lựa chọn:</p> <p>* Danh mục Sản phẩm :</p> <ul style="list-style-type: none"> + Tên sản phẩm + Hình ảnh sản phẩm + Giá sản phẩm (giá cũ, giá khuyến mãi)

	<ul style="list-style-type: none">- Phần chi tiết sản phẩm gồm các phần:<ul style="list-style-type: none">+ Hình ảnh sản phẩm (có thể trình bày sản phẩm ở nhiều góc độ khác nhau bằng các hình ảnh liên quan).+ Mô tả sản phẩm + 1 Tab tùy chỉnh.+ Sản phẩm liên quan+ Bài viết trình bày chi tiết, sản phẩm liên quan+ Đánh giá-nhận xét-Review sản phẩm+ Mua hàng, share + like bằng mạng xã hội+ Hình ảnh và bài viết có thể xóa một lần cùng một lúc trên thông tin Hosting.
5. Chat trực tuyến	
	<ul style="list-style-type: none">- Cho phép khách hàng và người quản lý Website có thể chat trực tiếp với nhau thông qua Website
6. Liên kết mạng xã hội	
	Công cụ giúp Website liên kết với nhiều trang mạng xã hội phổ biến hiện nay như Facebook, Google+, Zing me,...
7. Trang liên hệ	
	Sẽ chứa các thông tin về công ty bạn như địa chỉ, số điện thoại, email,..... ngoài ra cung cấp thêm một form thông tin để khách hàng có thể gửi yêu cầu đến bạn là khách hàng đang có nhu cầu như thế nào để bạn chủ động liên hệ lại. Tương thích Google Maps trực tiếp trên Website. (nếu công ty có nhiều địa chỉ có thể cập nhật nhiều bản đồ)
8. Đăng ký – đăng nhập	
	Khách hàng tạo tài khoản trong trang web để mua hàng + tích điểm sau mỗi lần mua hàng

9. Tối ưu hóa Website

Tối ưu hóa Website theo tiêu chuẩn SEOquake nhằm hỗ trợ Website SEO tốt hơn cụ thể là các phần:

URL: Đường dẫn URL thân thiện: (<http://domain.com/ten-san-pham>)

- Giải thích: Url là đường link hiển thị trên google khi người dùng tìm kiếm.
- Cách thức tối ưu:
 - + URL chứa từ khóa cần SEO.
 - + Các từ trong url được phân cách bằng dấu gạch ngang "-".
 - + Số lượng ký tự trong url < 60.

Title: Là tiêu đề của website (hoặc bài viết) hiển thị trên google khi người dùng tìm kiếm.

Meta description: Là thẻ mô tả tổng quan của trang web. Thẻ mô tả được hiển thị bên dưới tiêu đề khi người dùng tìm kiếm.

Meta keywords: Từ khóa dành cho các máy tìm kiếm. Tuy nhiên hiện tại thẻ Meta keywords đã không còn giá trị trong SEO hoặc giá trị rất thấp nên mình bỏ qua không tối ưu.

Heading: Bao gồm các thẻ từ H1-H6 có tác dụng nhấn mạnh các phần nội dung quan trọng bên trong trang web từ đó tăng cường khả năng Seo cho website.

Robot.txt: File điều hướng Google, cho phép Google Bot được index (đánh chỉ mục) nội dung nào bên trong website.

XML sitemap: Sitemap là sơ đồ liệt kê tất cả các mục thông tin (đường link) bên trong trang web hỗ trợ cho Google Bot dễ dàng di chuyển và index tất cả các nội dung bên trong.

Google Analytics: cài đặt Công cụ phân tích thống kê số lượng truy cập vào website.

Favicon: Hình ảnh hiển thị (thông thường là logo) trên thanh tab trình duyệt

10. Quản trị Website :

Bảng quản trị

- Quản lý thành viên (Đăng nhập, thay đổi mật khẩu, thoát)
- Quản trị các trang thông tin, giới thiệu
- Quản trị tin tức
- Quản trị danh mục sản phẩm
- Quản trị sản phẩm
- Quản trị banner
- Quản trị review-đánh giá- nhận xét sản phẩm
- Quản trị đơn hàng
- Giao diện tiếng việt dễ sử dụng
- Tích hợp bộ soạn thảo nội dung WYSIWYG tương tự Microsoft Words

CHI PHÍ THIẾT KẾ WEBSITE CƠ BẢN

7,000,000 VND

Thêm 1 ngôn ngữ (ví dụ tiếng Anh) tính thêm 30% giá trị website cơ bản

2. Tổng chi phí thiết kế website

STT	NỘI DUNG	GIÁ (VNĐ)
1	Chi phí thiết kế Website	7.000.000
2	Responsive	2.000.000
TỔNG CHI PHÍ = (1)+(2)		9.000.000

3. Phương thức thanh toán.

TT	Hạng mục	Thành tiền (VNĐ)	Thời gian
Lần 1 (khi ký kết hợp đồng)	50 % giá trị hợp đồng website		
Lần 2 (khi KH ký duyệt demo bản cứng)	30% giá trị hợp đồng website 100% Hosting + Tên Miền (nếu có)		Sau 3 – 5 ngày ký HĐ
Lần 3 (hoàn thiện Website)	20 % giá trị hợp đồng website		Sau 3 – 5 ngày sau khi KH ký nghiệm thu Website